

Pressemitteilung

Mit Lesestoff auf Mars-Mission

Die neue Ausgabe des Gebrüder Weiss-Kundenmagazins ATLAS bringt Leser auf Roten Planeten / Stories und Interviews machen „Tempo“ auf 92 Seiten

Lauterach, 28. Januar 2022. In der 16. Ausgabe des Kundenmagazins ATLAS von Gebrüder Weiss dreht sich alles um das Thema „Tempo“. Als höchst individuelle Erfahrung, berichten unter anderem eine Sprinterin, ein Bahnradfahrer, ein Motorradfahrer, Logistikprofis, ein Zeitforscher und ein Mars-Experte davon, welche Rolle Geschwindigkeit in ihrem Leben spielt.

Im Special-Teil geht es um die 13. Mars-Analog-Mission des Österreichischen Weltraum Forums (ÖWF), die Gebrüder Weiss als offizieller Logistikpartner unterstützt hat. Das Special gibt Einblicke dazu, was eine Analog-Mission ist, warum diese durchgeführt wurde und wie die Logistik funktioniert. Dr. Gernot Grömer, Mitbegründer und Direktor des ÖWF, spricht im Interview über technologische Herausforderungen, triviale Probleme und die großen Chancen einer Mission zum Mars. Spektakuläre Eindrücke von dem Projekt und der Logistik dahinter bietet auch das Video [Two minutes to #Mars?](#)

Mars-Entdecker müssen sich allerdings Tempo-technisch noch etwas gedulden: Der einfache Flug zum Roten Planeten würde derzeit ein halbes Jahr dauern. Nicht so lange dürften Sie für die Lektüre des neuen ATLAS benötigen. Die 16. ATLAS Ausgabe kann ab sofort digital gelesen werden ([ATLAS 16](#)) oder kostenfrei (und schnell) bestellt werden unter: gw-atlas.com/magazine-bestellen/

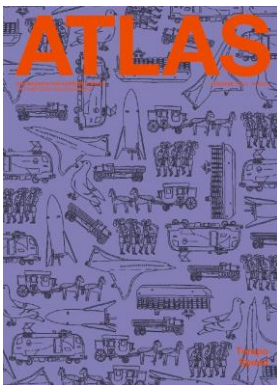
Das Kundenmagazin ATLAS von Gebrüder Weiss wird seit 2013 herausgegeben und erscheint halbjährlich in deutscher und englischer Sprache. Inhaltlich werden Themen rund um die weite Welt der Logistik behandelt. Der ATLAS wurde 2019 und 2020 mit dem Best of Content Marketing (BCM) Award in Gold, 2019 mit dem „Grand Prix“ für besonders herausragende Arbeiten ausgezeichnet. Im Oktober 2020 zählte er zu den Preisträgern des renommierten Red Dot Award.



Bildunterschrift: Gebrüder Weiss fördert zukunftsweisende Mobilitätsprojekte – hier: die 13. Mars-Analog-Mission in Israel. (Quelle: Gebrüder Weiss)



Video: Hier geht's zum Video [Two minutes to #Mars?](#) über die Mars-Analog-Mission und die Logistik dahinter. (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Mit Mars-Special und „Tempo“ auf 92 Seiten: Die Neuauflage von ATLAS, dem Kundenmagazin von Gebrüder Weiss (Quelle: Gebrüder Weiss)



Bildunterschrift: Dr. Gernot Grömer, Mitbegründer und Direktor des Österreichischen Weltraum Forums, spricht im Interview über die großen Chancen einer Mission zum Mars. (Quelle: Gebrüder Weiss)

Über Gebrüder Weiss

Mit über 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, 170 firmeneigenen Standorten und einem Jahresumsatz von 1,77 Milliarden Euro (2020) zählt Gebrüder Weiss zu den führenden Transport- und Logistikunternehmen Europas. Unter dem Dach der Gebrüder Weiss Holding AG mit Sitz in Lauterach (Österreich) fasst das Unternehmen neben seinen Hauptgeschäftsbereichen Landtransporte, Luft- und Seefracht sowie Logistik auch eine Reihe von hoch spezialisierten Branchenlösungen und Tochterunternehmen zusammen – darunter u. a. die Logistikberatung x|vise, tectraxx (Branchenspezialist für High-Tech-Unternehmen), dicall (Kommunikationslösungen, Marktforschung, Training), Rail Cargo (Bahntransporte) und der Gebrüder Weiss Paketdienst, Mitgesellschafter des österreichischen DPD. Diese Bündelung ermöglicht es dem Konzern, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse zu reagieren. Mit einer Vielzahl an ökologischen, ökonomischen und sozialen Maßnahmen gilt das Familienunternehmen, dessen Geschichte im Transportwesen mehr als 500 Jahre zurückreicht, heute auch als Vorreiter in puncto nachhaltigem Wirtschaften.

Kontakt

Gebrüder Weiss Unternehmenskommunikation

Merlin Herrmann

press@gw-world.com

Bundesstraße 110, A-6923 Lauterach

T +43.5574.696.2169

F +43.5.9006.2173

www.gw-world.com

www.gw-world.com/de/news