

## PRESSE-INFORMATION

### 5. Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht

## Alpensped: Kombiverkehre sind die Zukunft

**Mannheim, 26.10.2012 - Der Logistikdienstleister Alpenped möchte bis 2025 seinen ökologischen Unternehmensfußabdruck um 50 Prozent senken und bis 2030 klimaneutral arbeiten. Das geht aus dem fünften Nachhaltigkeitsbericht hervor, den das Unternehmen jetzt veröffentlicht hat. Um das ehrgeizige Ziel zu erreichen, setzt der Familienbetrieb auf Reduktion und teilweise Kompensation.**

Alpensped bietet Transportdienstleistungen in 25 europäische Länder an. Diese Dienstleistungen machten im vergangenen Jahr 99 Prozent des Corporate Carbon Footprints (CCF) des Logistiklers aus. Das entspricht 17.950 Tonnen CO<sub>2</sub>e. „Obwohl wir seit der Veröffentlichung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichtes 2011 enorm gewachsen sind und die Anzahl unserer Sendungen mit knapp 67.000 mehr als verdoppelt haben, konnten wir den spezifischen Transport Carbon Footprint (kg CO<sub>2</sub>e pro Sendung) um mehr als die Hälfte (112 Prozent) senken“, verweist Alpenped Geschäftsführer Christian Faggin. Doch damit gibt sich das Familienunternehmen nicht zufrieden. Bis 2030 möchte Alpenped komplett klimaneutral arbeiten und beurteilt die Verlagerung von Transporten auf die Schiene als wirksamsten Hebel.

Dass Klimaschutz für den Mannheimer Logistikdienstleister ein besonders wichtiges Handlungsfeld ist, hat die Wesentlichkeitsanalyse erneut deutlich gemacht. Deshalb

<p><b>Herausgeber</b> Alpensped GmbH International Logistik Innstraße 41 68199 Mannheim Fon +49 (0)621-844 08-0 <a href="mailto:info@alpensped.de">info@alpensped.de</a> <a href="http://www.alpensped.de">www.alpensped.de</a></p>	<p><b>Ansprechpartnerin</b> Heike Herzig HERZIG Marketing Kommunikation GmbH Hansaring 61 50670 Köln Fon + 49 (0)2234-989905-0 <a href="mailto:hh@herzigmarketing.de">hh@herzigmarketing.de</a> <a href="http://www.herzigmarketing.de">www.herzigmarketing.de</a></p>
---	--

## PRESSE-INFORMATION

verfolgt das Unternehmen mehrere Ansätze: „Wir reduzieren unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch den Einsatz von Lkw der neuesten Generation, durch Sendungsbündelung und durch Fahrerschulungen für besonders energieeffizientes Fahren“, betont Faggin. Der wichtigste Ansatz für Alpsped sind die Kombinierten Verkehre, denn hier lassen sich im Vergleich zu einem reinen Straßentransport rund 45 Prozent CO<sub>2</sub>e einsparen. Christian Faggin: „Aus diesem Grund versuchen wir immer mehr Transporte per Bahn durchzuführen. Entweder als Kombiverkehre (KV) oder über die Rollende Landstraße (RoLa). Das wollen wir innerhalb der nächsten Jahre deutlich auszubauen.“

Darüber hinaus kompensiert Alpsped seine CO<sub>2</sub>-Emissionen seit mehr als 10 Jahren und fördert hierzu Projekte von myclimate. Um auch Kunden die Möglichkeit klimaneutraler Transport zu ermöglichen, hat Alpsped 2019 die Klimainitiative 50/50 zur gemeinsamen Kompensation gestartet und schon einige Kunden auf diesem Weg mitgenommen.

Neben Klimaschutz und sozialer Verantwortung greift der fünfte Nachhaltigkeitsbericht von Alpsped weitere Themen wie die wirtschaftliche Entwicklung, digitale Transformation oder karitatives Engagement auf. Auch im Corona geprägten Berichtszeitraum 2018 bis 2020 hat Alpsped ihr Engagement im Bereich der Corporate Social Responsibility fortgesetzt.

<p><b>Herausgeber</b> Alpensped GmbH International Logistik Innstraße 41 68199 Mannheim Fon +49 (0)621-844 08-0 <a href="mailto:info@alpensped.de">info@alpensped.de</a> <a href="http://www.alpensped.de">www.alpensped.de</a></p>	<p><b>Ansprechpartnerin</b> Heike Herzig HERZIG Marketing Kommunikation GmbH Hansaring 61 50670 Köln Fon + 49 (0)2234-989905-0 <a href="mailto:hh@herzigmarketing.de">hh@herzigmarketing.de</a> <a href="http://www.herzigmarketing.de">www.herzigmarketing.de</a></p>
---	--

## PRESSE-INFORMATION



**Alpensped-Geschäftsführer Christian Faggin präsentiert stolz den fünften Nachhaltigkeitsbericht**

(Bild: Studio Kauffelt, Mannheim)

**Herausgeber**

Alpensped GmbH  
International Logistik  
Innstraße 41  
68199 Mannheim  
Fon +49 (0)621-844 08-0  
[info@alpensped.de](mailto:info@alpensped.de)  
[www.alpensped.de](http://www.alpensped.de)

**Ansprechpartnerin**

Heike Herzig  
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH  
Hansaring 61  
50670 Köln  
Fon + 49 (0)2234-989905-0  
[hh@herzigmarketing.de](mailto:hh@herzigmarketing.de)  
[www.herzigmarketing.de](http://www.herzigmarketing.de)

## PRESSE-INFORMATION

### Über Alpsped GmbH

Das internationale Logistikunternehmen wurde 1993 in Mannheim gegründet und ist heute mit 36 Mitarbeitenden Spezialist für Süd. Ost. Europa.

Wichtigste Kundenbranchen sind Automobil (36 Prozent), Konsumgüter (19 Prozent), Stahl (15 Prozent), Recycling (9 Prozent), Papier (8 Prozent), andere (13 Prozent). Das mittelständische Familienunternehmen zählt unter anderem Firmen wie den VW-Konzern, Rewe, Alfred Kärcher, KS Kolbenschmidt, Danone, sowie ArcelorMittal zu seinen Kunden.

2020 führte Alpsped 20.040 Transporte durch und erzielte einen Jahresumsatz von 20,1 Millionen Euro.

Mehr als 20 Destinationen: Albanien, Benelux, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Mazedonien, Moldawien, Montenegro, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien und Ungarn.

Das logistische Dienstleistungsangebot umfasst die Organisation und Durchführung von Teil- und Komplettpartien, Kontrakt- und Projektlogistik, Sonder- und Schwerlasttransporten sowie Kombinierte Verkehre.

Ökonomie, Ökologie sowie soziales Engagement bilden für Alpsped die Säulen der Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich unter anderem durch das aktive Engagement an karitativen Einrichtungen und durch das starke Umweltengagement wider. So hat das mittelständische Unternehmen erstmalig 2011 seinen Corporate Carbon Footprint (CCF) nach ISO 14064 zertifizieren lassen. 2012 erfolgte die Erstzertifizierung des Transport Carbon Footprint (TCF) gemäß EN 16258. Seitdem wird für jede durchgeführte Sendung der spezifische TCF auf allen Einzel- und Sammelrechnungen ausgewiesen. 2021 veröffentlichte Alpsped bereits ihren fünften Nachhaltigkeitsbericht.

Fünfter [Nachhaltigkeitsbericht](#)  
Mehr unter [www.alpensped.de](http://www.alpensped.de)

<b>Herausgeber</b> Alpensped GmbH International Logistik Innstraße 41 68199 Mannheim Fon +49 (0)621-844 08-0 <a href="mailto:info@alpensped.de">info@alpensped.de</a> <a href="http://www.alpensped.de">www.alpensped.de</a>	<b>Ansprechpartnerin</b> Heike Herzig HERZIG Marketing Kommunikation GmbH Hansaring 61 50670 Köln Fon + 49 (0)2234-989905-0 <a href="mailto:hh@herzigmarketing.de">hh@herzigmarketing.de</a> <a href="http://www.herzigmarketing.de">www.herzigmarketing.de</a>
---	--