

PRESSE-INFORMATION

Klimaneutrale Transporte

Alpensped startet Klimainitiative 50/50

Mannheim, 23. September 2020 –Alpensped startet im September die Klimainitiative 50/50: Ab dann haben Kunden die Möglichkeit, ihre Transporte klimaneutral durchführen zu lassen. Das Besondere: Der mittelständische Logistiker übernimmt 50 Prozent der Kompensationskosten – und zwar für jede entstehende Tonne CO2.

Das Mannheimer Familienunternehmen Alpenped gilt seit Jahren als Vorreiter in Sachen grüner Logistik. Zertifiziert nach ISO 14064 (CCF = Unternehmens-Fußabdruck) und nach DIN EN 16258 (TCF = transportbezogener Fußabdruck), arbeitet die Verwaltung des Mittelständlers bereits seit 2011 klimaneutral und kompensiert seit 2015 einen Teil seiner Transportdienstleistungen über Klimaschutzprojekte der Non-Profit-Organisation myclimate. 2019 hat Alpenped ihre Kompensationsleistung auf 10 Prozent gesteigert. Mit der nun startenden Klimainitiative geht das Familienunternehmen noch einen Schritt weiter und bezieht auch Kunden in das Engagement für den Klimaschutz mit ein.

„Die Auswirkungen des Klimawandels sind mittlerweile weltweit spürbar“, sagt der Geschäftsführer Christian Faggin. Deshalb gelte es dringender denn je, Wege, Mittel und Strategien zum Schutz der Umwelt zu entwickeln. Das gehe alle an und jeder müsse seinen Beitrag leisten. „Als Logistikdienstleister sehen wir hier eine besondere Verantwortung. Deshalb haben wir die Initiative 50/50 entwickelt“, so Faggin.

Herausgeber

Alpensped GmbH
International Logistik
Innstraße 41
68199 Mannheim
Fon +49 (0)621-844 08-0
info@alpensped.de
www.alpensped.de

Ansprechpartnerin

Heike Herzig
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Fon + 49 (0)2234-989905-0
hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

Dadurch erhalten Kunden die Möglichkeit, ihre Güter durch Alpensped klimaneutral transportieren zu lassen – egal, ob als Teil- oder Komplettlading oder als Sonder- und Schwerlasttransport. Die entstehenden CO₂-Emissionen kompensiert Alpensped über das zertifizierte Gold Standard-Qualitätsprojekt „Weniger Abholzung des Regenwaldes dank effizienten Kochern in Kenia“. Und teilt sich die Kompensationskosten mit ihren Kunden. „Für mich ist das eine Investition in die Zukunft“, sagt Christian Faggin. „So tragen wir dazu bei, dass auch zukünftige Generationen in einer intakten Umwelt glücklich leben und erfolgreich wirtschaften können.“

Bis 2025 komplett klimaneutral arbeiten

Neben den Kosten hält sich auch der Aufwand für die Alpensped-Kunden in Grenzen. Denn der Gesamtbetrag der Kompensation ist bereits im Angebot ersichtlich. Eine korrekte Endabrechnung des Transportauftrags mit den tatsächlich verursachten CO₂-Emissionen erfolgt dann mit der Rechnung. Wie gut dieses Modell funktioniert, hat das Pilotprojekt mit der MATSEN CHEMIE AG eindrucksvoll bestätigt. So hat Alpensped sämtliche Transporte, die sie für den Hamburger Chemiekonzern 2019 durchgeführt hat, kompensiert. Das waren insgesamt 43 Tonnen CO₂. „Wir hoffen, dass viele Kunden dem Beispiel der MATSEN CHEMIE AG folgen. Denn unser großes Ziel ist es, bis 2025 komplett klimaneutral zu arbeiten“, betont Faggin. Um dieses Ziel zu erreichen, setzt der Logistikdienstleister neben der Kompensation auch verstärkt auf die Reduktion. So sind modernste Fahrzeuge für Alpensped im Einsatz und die ersten LKW mit Gasantrieb befinden sich im Test. Desweiteren wird die Transportverlagerung von der Straße auf die Schiene

Herausgeber

Alpensped GmbH
International Logistik
Innstraße 41
68199 Mannheim
Fon +49 (0)621-844 08-0
info@alpensped.de
www.alpensped.de

Ansprechpartnerin

Heike Herzig
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Fon + 49 (0)2234-989905-0
hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

vorangetrieben. „Auf der Strecke Ludwigshafen – Verona funktioniert das bereits zufriedenstellend, aber auch hier wollen und müssen wir noch mehr erreichen“, schließt Faggin.

BILDER



Christian Faggin,
Alpensped-Geschäftsführer

Bildquelle: Fotostudio
Kauffelt

Herausgeber

Alpensped GmbH
International Logistik
Innstraße 41
68199 Mannheim
Fon +49 (0)621-844 08-0
info@alpensped.de
www.alpensped.de

Ansprechpartnerin

Heike Herzig
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Fon + 49 (0)2234-989905-0
hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION



Seit 2011 steigert Alpensped kontinuierlich die Kompensation ihrer CO₂-Emissionen aus der Verwaltung und seit 2015 auch die ihrer Transportdienstleistungen.

Über Gold Standard

Der Gold Standard ist ein unabhängiger Qualitätsstandard, der hochwertige CO₂-Kompensationsprojekte auszeichnet. Er wurde 2003 vom WWF und anderen Umweltschutzorganisationen ins Leben gerufen und stellt sicher, dass sowohl Projekte im Rahmen des Clean Development Mechanism als auch im Rahmen der freiwilligen Kompensation den höchsten Qualitätsansprüchen genügen. Neben der tatsächlichen CO₂-Reduktion tragen Projekte, die mit dem Gold Standard ausgezeichnet sind, auch zur nachhaltigen Entwicklung in der jeweiligen Projektregion bei.

Über Alpensped GmbH – www.klimaneutrale-transporte.de

Das internationale Logistikunternehmen, Mannheim, wurde 1993 gegründet und ist heute mit 36 Mitarbeitern Spezialist für Süd. Ost. Europa.

Herausgeber

Alpensped GmbH
International Logistik
Innstraße 41
68199 Mannheim
Fon +49 (0)621-844 08-0
info@alpensped.de
www.alpensped.de

Ansprechpartnerin

Heike Herzig
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Fon + 49 (0)2234-989905-0
hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

Wichtigste Kundenbranchen sind Automobil (33 Prozent), Konsumgüter (19 Prozent), Stahl (13 Prozent), Recycling (11 Prozent), Papier (9 Prozent), andere (15 Prozent). Das mittelständische Familienunternehmen zählt unter anderem Firmen wie den VW-Konzern, Rewe, Alfred Kärcher, Danone, sowie ArcelorMittal zu seinen Kunden.

2019 transportierte Alpenped 63.580 Sendungen und erzielte einen Jahresumsatz von 22,2 Millionen Euro.

Mehr als 20 Destinationen: Albanien, Benelux, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Kroatien, Mazedonien, Montenegro, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien und Ungarn.

Das logistische Dienstleistungsangebot umfasst die Organisation und Durchführung von Teil- und Komplettpartien, Kontrakt- und Projektlogistik sowie Sonder- und Schwerlasttransporten.

Ökonomie, Ökologie sowie soziales Engagement bilden für Alpenped die Säulen der Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich unter anderem durch das aktive Engagement an karitativen Einrichtungen und durch das starke Umweltengagement wider. So hat das mittelständische Unternehmen erstmalig 2011 seinen CCF Corporate Carbon Footprint nach ISO 14064 zertifizieren lassen. 2012 erfolgte die Erstzertifizierung des TCF Transport Carbon Footprint gemäß EN 16258. Seitdem wird für jede durchgeführte Sendung der spezifische TCF auf allen Einzel- und Sammelrechnungen ausgewiesen. 2018 veröffentlichte Alpenped bereits den [vierten Nachhaltigkeitsbericht](#).

Herausgeber

Alpensped GmbH
International Logistik
Innstraße 41
68199 Mannheim
Fon +49 (0)621-844 08-0
info@alpensped.de
www.alpensped.de

Ansprechpartnerin

Heike Herzig
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Fon + 49 (0)2234-989905-0
hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

Über MATSEN CHEMIE AG – www.matsen.de

Die MATSEN CHEMIE AG ist ein weltweit agierender Anbieter von Chemikalien mit Hauptsitz in Hamburg. Das Unternehmen wurde im Jahr 2016 gegründet. Den Schwerpunkt des Angebots bilden Produkte, die aus nachwachsenden Rohstoffen erzeugt werden oder die Perspektive besitzen auf diese Weise hergestellt zu werden.

Das Unternehmen möchte bis spätestens zum Jahr 2030 sämtliche Produkte und Dienstleistung CO2 neutral anbieten.

Über myclimate Deutschland – www.myclimate.de

myclimate Deutschland – mit Sitz in Reutlingen, Berlin und Düsseldorf – ist eine gemeinnützige Klimaschutzorganisation und Tochtergesellschaft der Schweizer Stiftung myclimate. Gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft sowie Privatpersonen will myclimate Deutschland durch Beratungs- und Bildungsangebote sowie mit eigenen Klimaschutzprojekten die Zukunft der Welt gestalten. Dies verfolgt myclimate Deutschland als gemeinnützige Organisation marktorientiert und kundenfokussiert.

Herausgeber

Alpensped GmbH
International Logistik
Innstraße 41
68199 Mannheim
Fon +49 (0)621-844 08-0
info@alpensped.de
www.alpensped.de

Ansprechpartnerin

Heike Herzig
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Hansaring 61
50670 Köln
Fon + 49 (0)2234-989905-0
hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de