

## Springer Fachmedien München lancieren **netzwerk-A**, die digitale Plattform für alternative Antriebe und Verkehrskonzepte

**München.** Mit [www.netzwerk-A.de](http://www.netzwerk-A.de) ging am 1. Juli 2020 ein neues Format der Springer Fachmedien München an den Start. „Wir befassen uns selbst intensiv mit dem Thema **A**lternative **A**ntriebe und sind immer wieder an Grenzen gekommen, wo wir zu den auftretenden Problemen keine echten Lösungen und **A**ntworten bekommen haben“, erläutert Michael Blumenstein, Chefredakteur der Autoflotte und einer der Treiber hinter **netzwerk-A**. „Etablierte Magazine und deren Webauftritte liefern zwar gute Berichterstattung, aus unserer Sicht fehlt es aber an der Praxis“, so Blumenstein. „Also haben wir uns entschlossen, eine eigene Nutzwert-Plattform zu schaffen, auf der wir sukzessive alle relevanten Themen um neue **A**ntriebsarten, Logistik- und Verkehrskonzepte konzentrieren.“

„Was uns außerdem von anderen Magazinen und Onlineauftritten unterscheidet“, ergänzt Gerhard Grünig, Chefredakteur der VerkehrsRundschau: „Wir leben die E-Mobilität! Das Redaktionsteam von **netzwerk-A** hat in Absprache mit unserem Geschäftsführer Peter Lehnert aktuell zwei E-Fahrzeuge in Dienst gestellt. So sammeln wir nicht nur Erfahrung zu den für viele Umsteigewillige wichtigsten Themen Reichweiten, Service und Ladeinfrastruktur. Wir setzen gezielt unterschiedliche Anbieter von Wallboxen oder Bezahlssystemen ein, um die Nutzer von **netzwerk-A** beraten zu können, was gut funktioniert.“ Auch die Dienstfahrzeuge des Verlages sind bereits zu einem hohen Prozentsatz rein elektrisch und teilelektrifiziert. „Die Kollegen und auch ich selbst liefern ihre Daten zu, die das Redaktionsteam in entsprechenden Praxisberichten auswerten und für die Nutzer von **netzwerk-A** aufbereiten“, erläutert Peter Lehnert.

Durch die Verlags-übergreifende Basis mit acht Magazinen aus dem kompletten Verkehrsbereich kann sich die digitale Plattform **netzwerk-A** allen Verkehrsträgern sowie angrenzten Themenbereichen wie Service und Werkstatt annehmen. So hat die VerkehrsRundschau bereits E-Trucks sowie LNG-Nutzfahrzeuge in der Dauertestbeobachtung und berichtet regelmäßig darüber. Die Omnibusrevue nimmt sich der Themen Elektro- und Hybridbusse an und hat bereits zahlreiche Tests gemacht. „Das gibt uns die Möglichkeit die digitale Plattform sukzessive auszubauen“, so Gerhard Grünig. „Wir gehen dabei nach aktuellen Schwerpunkten vor. So haben wir derzeit eine umfassende Berichterstattung zum Thema LNG-Lkw, samt Kostenrechnung, Praxisvergleich von Fahrzeugen und einer Übersicht zu den Tankmöglichkeiten. Das und viele weitere Themen bauen wir Stück für Stück weiter aus.“

Um Interessierte direkt zu informieren erscheint ein kostenloser, wöchentlicher Newsletter, zu dem man sich auf der Website anmelden kann. Dazu gibt es eine wachsende Zahl von Fahrzeug-Rezensionen im Video-Format, in dem **netzwerk-A** alle neuen Mobilitäts-Alternativen – vom E-Bike, über das Mikrofahrzeug bis hin zum E-Truck vorstellt und bewertet. „**netzwerk-A** soll eine **A**nwenderplattform werden und sich vor allem der praktischen **A**spekte **A**lternativer **A**ntriebs, Verkehr- und Logistikkonzepten widmen“, beschreibt Michael Blumenstein. „Wir freuen uns auf Rückmeldung potenzieller Nutzer sowie auf den Input der Anbieter in diesem Bereich, damit **netzwerk-A** ehrliche und Hersteller-unabhängige **A**ntworten auf die dringenden Fragen der **A**lternativen Mobilität von morgen geben kann.“

Über Springer Fachmedien München - <https://www.springerfachmedien-muenchen.de/video>  
**Springer Fachmedien München** sind Teil von **Springer Nature**, einem weltweit führenden Verlag für Forschungs-, Bildungs- und Fachinhalte. Neben traditionellen Medien wie Fachzeitschriften und Bücher entwickelt Springer Fachmedien in München unter den Verlagsmarken Verlag Heinrich Vogel

und Springer Automotive Media innovative Online-Produkte für die Branchen Fahrschule, Transport & Logistik, Automobilwirtschaft und Touristik.

Für Transport, Logistik und Touristik

Seit mehr als 75 Jahren steht der **Verlag Heinrich Vogel** als einer der führenden Fachinformationsanbieter in den Bereichen Transport und Logistik, Personenverkehr und Touristik sowie der Verkehrsausbildung und -erziehung für ein umfangreiches und maßgeschneidertes Angebot. Die Produktpalette reicht von marktführenden, digitalen Innovationen hin zu Fachzeitschriften und Kundenmagazinen über Lehrbücher, Weiterbildungsmaterialien und Loseblattwerke. Relevante Magazine sind VerkehrsRundschau, TRUCKER, OmnibusRevue sowie Busfahrer.

Für den Autohandel, die Autoflotte und die Werkstatt

Die Marke **Springer Automotive Media** bündelt digitale Produkte, Fachzeitschriften, Online- Medien, Studien, Kundenmagazine, Fachbücher, Formulare, Seminare und Kongresse unter einem Dach. Ein umfassendes publizistisches Angebot für die Entscheider der Automobilbranche und im Fuhrparkmanagement. Die wichtigsten Magazine sind Autohaus, Autoflotte, Auto Service Praxis sowie Sprit+.

Für Rückfragen

Springer Fachmedien München GmbH  
Gerhard Grünig  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
Tel.: 0 89 / 20 30 43 – 2184  
E-Mail: [gerhard.gruenig@springernature.com](mailto:gerhard.gruenig@springernature.com)