

22. Oktober 2019

Seite 1/2

Mehr Transparenz und Prozess-Effizienz im Fokus: thyssenkrupp Materials Processing Europe geht nächsten Schritt in der Digitalisierung

Um dem steigenden Bedarf seiner Kunden nach Onlinelösungen gerecht zu werden, hat thyssenkrupp Materials Processing Europe sein Portfolio an digitalen Anwendungen erweitert: In Eigenentwicklung entstanden sind neue funktionale technische Lösungen, darunter die webbasierte Informationsplattform mpe connect. Der Anarbeitungsspezialist stellt sich damit den gegenwärtigen Anforderungen, Informationen digital und in Echtzeit abrufen zu können sowie Prozesse für seine Kunden effizienter zu machen.

Mit einem Klick alles auf einen Blick

Technisch ist mpe connect ein Abbild des eigenen SAP- und ERP-Systems, visuell überzeugt es durch seine benutzerfreundliche Oberfläche. Alle Details zu offenen Bestellungen oder verfügbaren Mengen sind abrufbar – von der Auftragsbestätigung über die Lieferung bis zur Rechnung. Dokumente, wie beispielsweise Prüfzeugnisse, stehen darüber hinaus zum Download bereit. Ähnlich der Sendungsverfolgung bei einem Paket ist es möglich, den Prozessstatus in Echtzeit zu verfolgen. Das kommt auch bei den Geschäftspartnern, die bereits in der Pilotphase Zugriff hatten, gut an: „Von unseren Kunden haben wir positives Feedback zur Plattform, seinen Funktionen und der intuitiven und selbsterklärenden Benutzerführung erhalten“, berichtet Projektmanagerin Lisa Levasier von thyssenkrupp Materials Processing Europe, und ergänzt: „In Zukunft werden wir mpe connect gemeinsam mit unseren Kollegen vom Digital Transformation Office kontinuierlich weiterentwickeln. Ziel ist es, unseren Kunden noch mehr, vor allem interaktive Möglichkeiten zu ihrem Auftrag zu bieten.“ Schnell, aktuell und auf einen Klick sind sämtliche Auftragsdetails über die Plattform einzusehen und herunterzuladen, rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche.

Als führendes Stahl- und Aluminium-Service-Center bedient thyssenkrupp Materials Processing Europe, ein Unternehmen von thyssenkrupp Materials Services, an dreizehn Standorten in sechs Ländern Verarbeiter aus der Automobil-, Elektro-, Bau- oder auch der Möbelindustrie. Mit seiner langjährigen Expertise in Beschaffung, Beratung und Vorfertigung liefert der Anarbeitungsspezialist dem vielfältigen Kundenkreis europaweit maßgeschneiderte Dienstleistungen und digitale Lösungen rund um Flachstahl und NE-Metalle.

22. Oktober 2019

Seite 2/2

Diese und weitere neue digitale Lösungen stellt thyssenkrupp Materials Processing Europe vom 5. bis 8. November 2019 auf der Blechexpo in Stuttgart vor. Wir freuen uns über Ihren Besuch in Halle 10, Stand 10407.

Illustrierendes Bildmaterial steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung:

https://transfer.thyssenkrupp.com/public/d95323k_433e2c443ba49bff01e612/

Über thyssenkrupp Materials Services:

thyssenkrupp Materials Services ist mit rund 480 Standorten – davon 271 Lagerstandorte – in mehr als 40 Ländern der größte Werkstoff-Händler und -Dienstleister in der westlichen Welt. Das vielseitige Leistungsspektrum der Werkstoffexperten ermöglicht es den Kunden, sich noch stärker auf die individuellen Kerngeschäfte zu konzentrieren. Der Fokus von Materials Services erstreckt sich über zwei strategische Handlungsfelder: Den globalen Werkstoffhandel als one-stop-shop – von Stahl und Edelstahl, Rohren und NE-Metallen über Sonderwerkstoffe bis hin zu Kunst- und Rohstoffen – sowie das kundenindividuelle Dienstleistungsgeschäft in den Bereichen Materials Management und Supply-Chain-Management. Über eine umfassende Omnichannel-Architektur haben die 250.000 Kunden weltweit kanalübergreifenden Zugriff auf mehr als 150.000 Produkte und Services rund um die Uhr. Eine hoch performante Logistik sorgt dafür, dass sich alle gewünschten Leistungen, ob „just-in-time“ oder „just-in-sequence“, reibungslos in den Fertigungsprozess der Kunden eingliedern.

Kontakt:

Lars Bank
thyssenkrupp Materials Services GmbH
Head of External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: lars.bank@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-534416

Johanna Flöter
thyssenkrupp Materials Services GmbH
External & Internal Communications
Business Area Materials Services
www.thyssenkrupp-materials-services.com
E-Mail: johanna.floeter@thyssenkrupp.com
Telefon: +49 (201) 844-553266